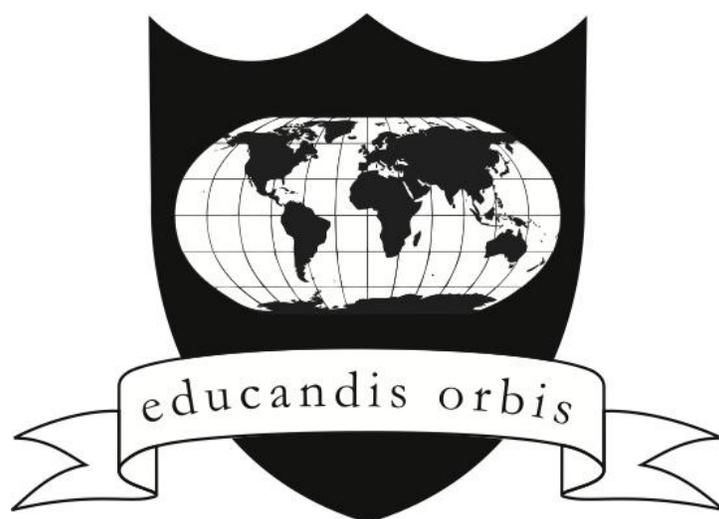


# AAU

AMERICAN ANDRAGOGY  
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-

Licenciatura en Recursos Humanos





## CONTENIDOS

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación                | 5) Objetivos           |
| 2) Requisitos                  | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos    |
| 4) Tabla de Créditos           |                        |

### 1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

### 2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

### 3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU of rece, consiste en la siguiente 4 fases:

**Primera Fase:** Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

**Segunda Fase:** Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va desarrollar los cursos que han sido aprobados para su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.



**Tercera Fase:** Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

**Cuarta Fase:** Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

## Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.

## 4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase 1 del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

A continuación una Tabla de Créditos promedio:

15 créditos obligatorios
24 créditos de convalidación como máximo
-----
39 créditos otorgados
51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos)
30 créditos por tesis
-----
120 créditos de total para la Licenciatura



## 5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Recursos Humanos es formar Profesionales con conocimientos en van a poder desarrollar análisis estratégicos de organizaciones y funciones Gerenciales que garantice el funcionamiento eficiente de las empresas. Fortalecer las competencias y técnicas, bajo un contexto de valor y direccionamiento estratégico.

## 6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

## 7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo esto no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

### 1) **Experiencia del Liderazgo**

#### **Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- La naturaleza del Liderazgo
- La nueva realidad de las organizaciones de hoy
- Comparación de la administración y el liderazgo
- Evolución de las teorías del Liderazgo
- El liderazgo no es automático



- Aprender el arte y la ciencia del liderazgo
- Apreciación personal del líder
- Biblioteca del Líder
- Liderazgo en operación
- Desarrollo del liderazgo

**Bibliografía recomendada:** R L. Daft (2005) La Experiencia Del Liderazgo. México: Thomson

## 2) Recursos Humanos y Motivación del Personal

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Introducción a los recursos humanos
- Planificación y requerimientos del puesto de trabajo.
- Competencias organizacionales.
- Proceso de selección.
- Contrato de trabajo y representación social.
- Política retributiva (Motivación)
- Capacitación y formación de la empresa.



**Bibliografía recomendada:** Jiménez, D. P. (s.f.). *Manual de Recursos Humanos*. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC .

### 3) Trabajo en Equipo

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Importancia del trabajo en equipo.
- Principios del Trabajo.
- División de tereas en un equipo.
- Reuniones.
- Comportamiento de un equipo.
- El Equipo de Facilitación.
- Resolución de conflictos de equipo.

**Bibliografía recomendada:** Miranda, B. (2001). *Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo*. El Salvador: Prolancho.



## 4) Comunicación

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El proceso de la comunicación.
- Proceso y efectos de la comunicación.
- Comunicación en masa.
- Comunicación no verbal.
- Símbolos, señales y ruidos.
- Comunicación gráfica.
- Introducción a la investigación en comunicación.
- La comunicación en el desarrollo económico.

**Bibliografía recomendada:** Bordenave, J. D. (s.f.). *Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo.*

IICA.

## 5) Marketing

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Qué es la mercadotecnia? Su desarrollo histórico.
- Estrategia de mercado.
- El cliente y el mercadeo. Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow.



- Investigación de mercados.
- Factores en cuanto a la investigación del mercado, en cuanto al consumidor, producto y la comunicación.
- Medición de la demanda.

**Bibliografía recomendada:** Peña, W. B. (2001). *Apuntes de Mercadotecnia para la Microempresa Rural*.

Santiago de Chile: Silvia Frasnado.

## 6) Relaciones Públicas

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- La profesión de las relaciones públicas (introducción).
- Relaciones públicas: un sector en auge.
- Relaciones públicas en las organizaciones.
- Diseño de una campaña de relaciones públicas.
- Herramientas y tácticas de relaciones públicas.

**Bibliografía recomendada:** Orduña, O. I. (2008). *Relaciones Públicas - La eficiencia de la influencia*.

Madrid: ESIC.



## 7) Publicidad

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a la publicidad.
- El trabajo en equipo.
- Las Áreas.
- Creatividad.
- Medios Alternativos.
- El impacto publicitario.
- Marcas.
- Globalización
- Ética y publicidad.

**Bibliografía recomendada:** Gáscue, Á. (2004). *Para entrar a la publicidad del siglo XXI*. Montevideo: Universidad de la República.

## 8) La empresa familiar y los nuevos retos de gestión

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La función de personal en la empresa familiar.
- Gestión del patrimonio en la empresa familiar.



- Aspectos jurídico-familiares de la empresa familiar.
- El papel de los consejeros profesionales.
- Empresa familiar como mercantil.
- Fiscalidad.
- Culturas familiares.
- La sucesión en la empresa familiar.
- La educación en las familias empresarias.

**Bibliografía recomendada:** Lozano, F. N. (2007). *La empresa familiar y los nuevos retos de gestión*.

Fundación EOI.

## 9) Dinámicas de grupo

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Definición de grupo
- Características y propiedades de un grupo
- Clasificación de los grupos
- Técnicas grupales
- Tácticas de grupo



**Bibliografía recomendada:** González J (1999) Dinámica de Grupos: Técnicas y Tácticas. México:

Editorial Pax

### 10) Planificación de proyectos sociales y educativos

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Fundamentos de la teoría de planificación
- Introducción a la teoría de proyectos
- Síntesis de experiencias sobre el desarrollo de un proyecto educativo
- Fundamentos generales de la teoría de planificación y evolución de sus paradigmas
- Introducción a la teoría de proyectos

**Bibliografía recomendada:** Álvarez I (2004) Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos.

México: LIMUSA

### 11) Desarrollo Humano

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- El estudio del desarrollo Humano
- Desarrollo prenatal (Infancia)
- Niños en edad escolar y adolescentes
- Adulthood joven e intermedia



- Últimos años de la adultez

**Bibliografía recomendada:** Kail R Desarrollo Humano: Una Perspectiva Del Ciclo Vital. Thomson

## 12) Relaciones Humanas

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Relaciones Humanas: la clave del éxito personal y profesional
- Percepción: diversas formas de ver el mundo
- Motivación: maximización de la productividad
- Comunicación: la habilidad esencial
- Resolución creativa de problemas
- El trabajo dentro de la organización: estructura y atmosfera
- Dinámica de grupos
- Trabajo en equipo
- Diversidad: Un imperativo de empresas
- Ética laboral
- Cómo mantener el equilibrio

**Bibliografía recomendada:** Dalton M (2006) Relaciones Humanas. México: Thomson



### 13) Introducción a la Sociología

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Que es la sociología.
- La sociología como ciencia.
- La cultura.
- La sociedad.
- Interacción, grupos y organización sociales.

**Bibliografía recomendada:** Gilbert J (1997) Introducción a la Sociología. Chile: Colección Sin Norte

### 14) Introducción a la economía

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Introducción a la economía
- La demanda del consumo
- La oferta de los bienes
- Las funciones de los costes
- El mercado de competencia perfecta



- El monopolio
- Competencia monopolística
- Oligopolio
- El mercado de factores

**Bibliografía recomendada:** Fuentes R (2001) Introducción a la Economía. Editorial Club Universitario

## 15) Introducción a la Estadística

### **Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Datos y estadísticas.
- Estadística descriptiva.
- Introducción a la probabilidad.
- Distribución continua y discreta de la probabilidad.
- Prueba de hipótesis.
- Inferencia estadística acerca de medias y de proporciones con dos poblaciones.

**Bibliografía recomendada:** Anderson, Sweeney, & Williams. (2008). *Estadística para Administración y Economía*. México: Editorial Latinoamérica.



## 16) Psicología Social

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Definición
- La meta de la psicología social
- La historia de la psicología social
- Los métodos de la psicología social
- Cognición social: La comprensión de la gente
- Procesos de atribución
- Sesgos de la atribución
- El impacto de los esquemas
- Preparación: El efecto de lo que está en la mente
- Inferencia social: Juicios acerca de las personas

**Bibliografía recomendada:** Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. R., & Olson, J. M. (2002). *Psicología Social*. México: Thomson.



## 17) Introducción a la psicología

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Orígenes, objeto de estudio de la psicología y campos de aplicación
- Relación de la psicología con otras ciencias
- La exploración del psiquismo y del comportamiento

**Bibliografía recomendada:** Cosacov E (2005) Introducción a la Psicología. Argentina: Editorial Brujas

## 18) Legislación Laboral

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El derecho
- El derecho del trabajo
- Relación y contrato de trabajo
- Obligaciones y prohibiciones de los trabajadores y patrones
- Trabajo de las mujeres y menores
- Reglamento interior del trabajo
- El sindicato



- Contrato colectivo y contrato de ley
- Las autoridades del trabajo
- Derecho de la seguridad social

**Bibliografía recomendada:** Bailón R (2004) Legislación laboral. México: LIMUSA

## 19) Metodología de la Investigación Social

**Temas importantes a desarrollar en este curso:**

- Metodología de la investigación social
- La organización de la investigación
- Las operaciones de medida y el diseño de muestra
- El uso de datos secundarios y fuentes documentales
- La encuesta
- La observación científica

**Bibliografía recomendada:** Perelló S. (2011) Metodología de la investigación social Madrid: DYKINSON



## 20) Gestión de Recursos Humanos

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Perfil de factores de desempeño eficaz
- Comprensión y evaluación de puestos de trabajo
- Proceso de selección
- Gestión de personas y desarrollo personal

**Bibliografía recomendada:** Rodríguez J (2004) El modelo de gestión de recursos humanos. Barcelona:

UOC

## 21) Desarrollo Organizacional

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Conceptualización
- Perspectiva del Desarrollo organizacional
- Cambio organizacional
- Operacionalización: Estrategia y táctica
- El agente del Desarrollo Organizacional
- Métodos, técnicas e instrumentos

**Bibliografía recomendada:** Achilles F (2004) Desarrollo organizacional: Enfoque integral. México: LIMUSA



## 22) Ética Profesional

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Moral Cristiana y profesiones

¿Por qué una moral?

Normas y Valores

- ¿Por qué una ética Profesional?

**Bibliografía recomendada:** Gatti G (2001) Ética de las profesiones formativas. Bogotá: SAN PABLO

## 23) Departamento de recursos Humanos

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los recursos humanos en la empresa
- El departamento de recursos humanos
- La comunicación interna
- Control de personal

**Bibliografía recomendada:** Ángeles Pino (2008) M Recursos Humanos. Editex



## 24) La empresa como marco del departamento de recursos humanos

### Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La empresa (Concepto)
- La figura del empresario
- Elementos de la empresa
- Funciones de la empresa
- Criterios de clasificación de empresas
- Clases sociales
- La organización empresarial
- Modelos de organización
- El organigrama
- Los departamentos de la empresa

**Bibliografía recomendada:** Ángeles Pino (2008) M Recursos Humanos. Editex